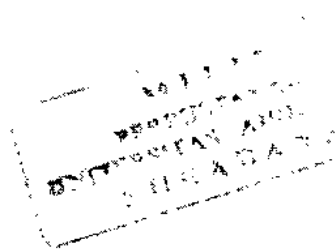


**PENGUNAAN METODE VARIABLE COSTING
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK
PADA PERUSAHAAN KAYU PT. "X" DI SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

TRISYE WINAR PERMATASARI

No. Pokok : 040124251-E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

PENGUNAAN METODE VARIABLE COSTING DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK PADA PERUSAHAAN KAYU PT. "X" DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:
TRISYE WINAR PERMATASARI
No Pokok : 040124251-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak
NIP. 131.287.542

TANGGAL.....

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak
NIP. 131.287.542

TANGGAL.....

Surabaya, 28 April 2014

SKRIPSI TELAH SELESAI DAN SIAP UNTUK DI UJI

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. M. SU YUNUS, MAEIS, AK
NIP. 131 287 542

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperlihatkan dan menerapkan manfaat dari penggunaan metode *variable costing* dalam pengambilan keputusan jangka pendek dalam hal menerima atau menolak pesanan khusus untuk memanfaatkan kapasitas menganggur dalam rangka meningkatkan laba perusahaan.

Salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam penetapan harga jual adalah metode penghitungan harga pokok produk, karena metode tersebut sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan jangka pendek. Informasi yang diharapkan untuk menunjang hal tersebut adalah informasi biaya yang mencerminkan perilaku dari biaya tersebut.

PT. "X" adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang industri kayu. Perusahaan ini menggunakan metode *full costing* dalam penghitungan harga pokok produknya yang bertolak belakang dari perilaku biaya, sehingga informasi mengenai perilaku biaya kurang tersedia dalam membantu manajemen untuk pengambilan keputusan jangka pendek.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sedangkan tujuannya adalah menganalisa penggunaan metode *variable costing* dalam pengambilan keputusan jangka pendek untuk perhitungan harga pokok produk.

Untuk pengambilan keputusan jangka pendek, khususnya dalam memutuskan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, informasi yang dihasilkan oleh metode *variable costing* dapat mengubah keputusan yang telah dibuat oleh manajemen dari menolak pesanan khusus bila menggunakan metode *full costing*. Ini disebabkan karena harga pokok produk per M³ produk *xawntimber* dihitung dengan menggunakan metode *variable costing* lebih kecil bila dibandingkan dengan menggunakan metode *full costing*.

Dalam mengambil keputusan jangka pendek, khususnya dalam mengambil keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus sebaiknya PT. "X" menggunakan metode *variable costing* dalam menghitung harga pokok produknya agar manajemen mendapatkan informasi yang relevan dengan mengambil keputusan yang tepat dan dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk kemajuan perusahaan.

Kata Kunci : *variable costing*, harga pokok produk, keputusan jangka pendek.